



JORNADA TÉCNICA

Promovida por el Grupo de Trabajo Técnico de **COMERCIALIZACIÓN** de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura.

FECHA:

4 de julio de 2016

LUGAR:

L'Ametlla de Mar,
Tarragona

Precio de inscripción a no socios :

100 €

JORNADA DE NUEVOS AVANCES PARA LA MEJORA DE LA TRAZABILIDAD, LA CATEGORIZACIÓN DE ESPECIES Y LA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

Como continuidad de su última reunión, el grupo de trabajo técnico de Comercialización de la **Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura** organiza esta jornada con el objetivo de ahondar en la mejora de la trazabilidad de los productos pesqueros, la categorización y la identificación de especies en la comercialización, así como conocer de primera mano algunos casos de éxito en esta temática.

La jornada se complementará con una visita técnica a las instalaciones de Grup Balfegó, donde se dará a conocer su sistema de trazabilidad y categorización del atún.

Plan de Trabajo:

Día 04 Julio 2016, L'Ametlla de Mar, Tarragona

11:00- 13:00 "Nuevos avances para la mejora de la trazabilidad, la categorización de especies y la información al consumidor de productos pesqueros"

13:00-13:30h Visita técnica instalaciones de Balfegó

13:30-15:00h Fin de jornada/ Descanso

15:00h-17:00h (Opcional) Tuna Tour

INSCRIPCIONES

ACCESO GRATUITO A SOCIOS PTEPA

CONSULTAS EN
info@ptepa.org

Con el apoyo de:



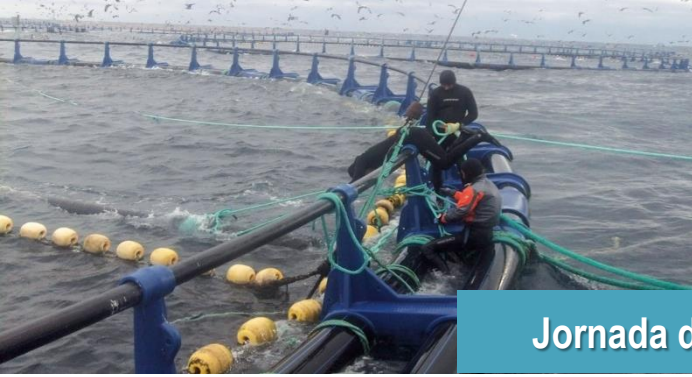


Jornada del GTT de Comercialización de la PTEPA

NUEVOS AVANCES PARA LA MEJORA DE LA TRAZABILIDAD, LA CATEGORIZACIÓN DE ESPECIES Y LA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

PROGRAMA PRELIMINAR

- 11:00h** **Bienvenida e inauguración**, por D. Borja Carmona, Subdirección General de Economía Pesquera, MAGRAMA, Dña. M^a Luisa Álvarez, coordinadora del GTT de Comercialización de la PTEPA y D. José Martín, Grup Balfegó.
- 11:10h** **Herramientas de apoyo MAGRAMA para la mejora de la trazabilidad de los productos pesqueros**, por D. Borja Carmona, Subdirección General de Economía Pesquera, MAGRAMA.
- 11:25h** **Categorización objetiva de frescura de merluza en primera venta**, por D. Alberto González de Zárate, AZTI TECNALIA y Dña. M^a Luisa Álvarez, FEDEPESCA.
- 11:40h** **El sistema de trazabilidad para la identificación del atún rojo de Balfegó**, por D. José Martín, Grup Balfegó.
- 11:55h** **El reto de la trazabilidad y el etiquetado de los productos de la pesca en Europa: Proyecto Labelfish**, por Dña. Amaya Velasco, CSIC-IIM.
- 12:10h** **Laser tattoo: Sistema combinado de visión artificial-láser para la generación de marcas legibles sobre la piel del pescado**, por D. Iñaki Miniño, MAREXI Marine Technology.
- 12:25h** **El impulso de la PTEPA a la I+D+i en la comercialización de los productos pesqueros: Actualización de la Agenda Estratégica de Investigación**, por Dña. Maribel Rodríguez y Dña. Marina Cárdenas, secretaria técnica de la PTEPA.
- 13:00h** **Clausura**



Jornada del GTT de Comercialización de la PTEPA

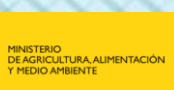
NUEVOS AVANCES PARA LA MEJORA DE LA TRAZABILIDAD, LA CATEGORIZACIÓN DE ESPECIES Y LA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

VISITA TÉCNICA A LAS INSTALACIONES DE BALFEGÓ

13:00h

Grup Balfegó es una empresa formada por Manel Balfegó y Pere Vicent Balfegó, dos primos hermanos, que son y han sido pescadores de atún rojo durante toda su vida profesional. Es actualmente la **compañía líder en captura, mantenimiento y comercialización de atún rojo en España, así como en actividades de diversificación de la actividad pesquera, entre las que destaca su "Tuna Tour".** La pasión por el trabajo bien hecho, el espíritu de sacrificio, y el afán por innovar y evolucionar, han hecho posible que la quinta generación de pescadores de esta familia haya encarnado este proyecto, y lo haya hecho realidad.

El atún rojo siempre ha sido el eje vertebrador de la actividad de esta familia, y ha estado estrechamente vinculado a la historia de L'Ametlla de Mar. Grup Balfegó, ha sabido conjugar su larga tradición en esta pesquería, con **una clara apuesta por el futuro de su actividad, buscando garantizar su sostenibilidad, de la mano de la investigación y de la innovación, presentándose como un modelo de gestión de referencia en el siglo XXI.**





Jornada del GTT de Comercialización de la PTEPA

NUEVOS AVANCES PARA LA MEJORA DE LA TRAZABILIDAD, LA CATEGORIZACIÓN DE ESPECIES Y LA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

ACCESO A LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura
Sector Embarcaciones 24 Local 5 Tres Cantos (Madrid)

912419531 / 918045372

info@ptepa.org

www.ptepa.org

