



## **Denominación actuación/ actividad:**

**Rulando en Avilés - Pescado de la Lonja**

## **Justificación y fundamentación técnica:**

En el Plan estratégico del desarrollo turístico en Comarca Avilés se define al segmento del turismo gastronómico como ámbito de actuación prioritario. En este marco se desarrollan iniciativas que ponen en valor tanto los productos agroalimentarios del territorio como las elaboraciones gastronómicas singulares e identificativas de nuestro destino turístico.

El pescado es uno de los productos más característicos de Asturias, reconocido por su máxima calidad. El puerto de Avilés, y concretamente su Rula, es el lugar en el que se subasta el 80 % del pescado capturado por la flota asturiana. Posteriormente este pescado es comercializado a través de las pescaderías de la ciudad de Avilés y del resto de la comarca, y de los restaurantes de este destino. Con esta acción se pretende poner en valor el “Pescado de la Rula de Avilés” como elemento de atraktividad turística, generando un producto turístico gastronómico singular a través de la interacción de diferentes actores, que posteriormente se citarán.

## **Descripción y contenidos de la acción con el mayor detalle**

El producto consiste en una visita guiada a la Rula de Avilés que comprende un paseo por las instalaciones, conocer el proceso de tránsito del pescado desde su llegada a puerto hasta su salida para el consumo y ver como se realiza en vivo la subasta del pescado. Posteriormente dicho pescado, en sus diferentes especies y formas de preparación será consumido y degustado en los restaurantes participantes en esta acción. Los restaurantes que participan en esta acción han de estar acreditados por una marca o distintivo de calidad turística (MACT, Q, SICTED).

El producto conlleva también la visita a la plaza de abastos de Avilés, como pieza enclavada en el corazón del casco histórico de la ciudad y en la que están ubicadas las pescaderías de la ciudad, y en épocas concretas, el producto incorpora también la preparación del pescado por los turistas y visitantes que se incorporen a esta iniciativa, en instalaciones como el gastro bar del Centro Niemeyer y otros establecimientos adheridos, en lo que constituye el desarrollo de una experiencia gastronómica muy singular. Los alojamientos de la comarca ofertan este producto a sus clientes, combinando la visita guiada a la Rula, la visita guiada al Casco Histórico y plaza de abastos, la degustación del pescado en los restaurantes participantes, y el alojamiento durante dos noches en la ciudad. Se hacen ofertas especiales sobre las tarifas del alojamiento.

El producto incorpora también la creación del distintivo de confianza “Pescado de la Rula de Avilés”, como sello de garantía y confianza para el consumidor, y con la que serían distinguidos los establecimientos participantes.

La oferta turística específica ligada a este producto –“Rulando en Asturias, en Comarca Avilés”- consiste en estancias los jueves, viernes y sábado en los alojamientos de la ciudad de Avilés y de la comarca –con descuentos sobre su tarifa de precios-, visita guiada por la Rula de Avilés los viernes, por el casco histórico de la ciudad y la plaza de abastos los sábados, y almuerzo y degustación de pescados de la Lonja avilesina en los restaurantes participantes en esta



iniciativa. Se les regalaría un libro-guía con las especies más comunes que se subastan en la Rula de Avilés, y en épocas concretas –que se anunciarían oportunamente- el producto conlleva también la compra del pescado por los clientes y su preparación en los restaurantes colaboradores bajo la dirección de un chef de Comarca Avilés.

El plan de medios diseñado para la promoción de este producto, y en función de la disposición presupuestaria existente, conlleva la edición de folletos de promoción del evento; la promoción en televisión (TV CyL) y radio (cadena SER) en la Comunidad de Castilla León, territorio emisor de visitantes a Asturias, y con conexión directa mediante autopista entre León y Avilés. Complementariamente a lo anterior también se promocionará el evento en la emisora de radio cadena COPE y en la televisión de Asturias, como forma de generar flujos de visitantes entre las diferentes comarcas asturianas. Igualmente se desarrollará una activa promoción a través de blog especializados.

### **Actores implicados:**

Comarca Avilés Turismo. Sociedad Nueva Rula de Avilés. Gremio de pescaderías incluidas en UCAYC. Gremio de restaurantes agrupados en la mesa de turismo de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca (UCAYC). Red de alojamientos de Comarca Avilés. Agencias de viajes de receptivo de Comarca Avilés.

### **Objetivos (generales y específicos).**

General:

- Promoción de Asturias, y de Comarca Avilés, como destino gastronómico singular.
- Promoción del pescado de Asturias como producto de máxima calidad.

Específicos:

- Promoción del sector turístico empresarial de restaurantes, en tanto que en ellos se consume el mejor pescado que se captura en Asturias.
- Promoción específica del Pescado de la Rula de Avilés, como elemento singular y destino en el que se subasta el 80 % del pescado capturado por la flota asturiana.
- Proyección de la cooperación público-privada en el desarrollo de productos turísticos que singularizan el territorio.
- Promoción de la cooperación entre empresas como elementos imprescindible de competitividad (restaurantes, alojamientos, pescaderías, agencias de viaje).
- Promoción de la hotelería comarcal en tanto que el producto será ofrecido al sector para su comercialización a través de la oferta de paquetes turísticos y de las redes en las que actúan.
- Promoción de la ciudad y de la comarca a través de sus elementos patrimoniales y arquitectónicos singulares y de vanguardia, en tanto que el producto incorpora la Visita



guiada a la Rula de Avilés y las visitas por la Plaza de Abastos, en tanto que elemento emblemático del casco Histórico, uno de nuestros principales recursos turísticos.

- Promoción del pescado como producto gastronómico saludable. La preparación de platos por parte de los visitantes, iría acompañada de las explicaciones de las características de los productos y sus ventajas para la salud, en el marco de esta experiencia gastronómica singular.

### **Resultados esperados (cualitativos y cuantitativos)**

Cualitativos:

- Incremento en la percepción de la calidad de los productos ofertados
- Incremento en el nº de visitantes procedentes de otros territorios, fundamentalmente de Madrid y Castilla-León.

Cuantitativos:

- Incremento del volumen de negocio de las empresas participantes
- Incremento del nº de pernoctaciones durante la celebración del evento
- Incremento del nº de impactos publicitarios e informativos del evento, y en consecuencia del destino donde se celebra

### **Fuentes de verificación**

- Entrevistas a responsables de los restaurantes
- Entrevistas a responsables de las pescaderías
- Entrevistas a clientes de los restaurantes y de pescaderías
- Entrevistas a usuarios que acuden a las visitas a la Rula de Avilés
- Impactos en medios de comunicación y redes sociales
- Datos visitas Oficina de turismo y procedencia de usuarios
- Datos de usuarios de la visita guiada a la Rula de Avilés
- Datos suministrados por la hotelería comarcal



**Cartel anuncio.**





**Placa en metacrilato para hotelería.**







**Cartel de colgar en vinilo para pescaderías.**





## Tríptico publicitario

1. Dutillo  
2. Playa de l'Aguilar  
3. Playón de Bayas  
4. Aeropuerto de Asturias  
5. Playa de Santa María de l Mar  
6. Playa y Mina de Arnao  
7. Playa de Salinas  
8. Ruta de Avilés  
9. Ria de Avilés  
10. Casco histórico de Avilés  
11. Centro Niemeyer  
12. Campo de golf  
13. Pantano de Trasona  
14. Callezuela / Illas  
15. Playa de Jagó  
16. Playa de l'ardicio  
17. Cabo Peñas  
18. Cañón de Avilés

13 km mar avilés / estuero / éster / Cañón de Avilés / Avilés Cayón  
Profundidad / Depth / Profondeur: 4750 m  
0699/9999/9999999999

Una comarca llena de rincones por descubrir. Avilés, en la costa central asturiana, acoge en su territorio todas las especies de Asturias: el casco histórico en la ciudad medieval de fortinos, los playas, los paisajes y la arquitectura tradicional e industrial; su arqueología industrial...  
Fine in Avilés, tu mejor experiencia Asturias!

A region full of places ready to be discovered. Avilés, on the central Asturian coast, embraces all the essence of Asturias: the medieval city of Avilés, the historic fortresses and the industrial architecture, the beaches, the landscapes and traditional architecture... Live in Avilés, your best Asturian experience!

Une comarce pleine de coins à découvrir. Avilés, sur la côte centrale asturienne, regroupe sur son territoire toutes les essences de l'Asturies: les paysages, les plages, les paysages et l'architecture traditionnelle et industrielle, son archéologie industrielle...  
Mieux découvrir Asturias!

Ubicación geográfica  
Geographic location  
Situation géographique






**Pescado de la Rula de Avilés:**  
Del mar a la mesa  
Te proponemos una experiencia original y muy sabrosa. Escápate a Avilés, aléjate en sus bahías y disfruta de la mejor oferta gastronómica. En tu siguiente vacaciones, ¡vive el sabor del pescado de Avilés!

**Plan de Competitividad Turística de Turismo Gastronómico de Asturias**

**Pescado de la Rula de Avilés:**  
El pescado de la Rula de Avilés es un producto de alta calidad, elaborado con los mejores pescados de la zona. Este producto es el resultado de la colaboración entre los pescadores y los restaurantes de la zona, que trabajan juntos para ofrecer a los visitantes una experiencia gastronómica única.

**FADE** **Cámaras** **Asturias**

[www.avilecomarca.info](http://www.avilecomarca.info)  
[www.saboreandoasturias.org](http://www.saboreandoasturias.org)

Avilés, mayo de 2013

