

Innovación comercial y trazabilidad



PROGRAMA

10.00h. Bienvenida. D. José Torres Hurtado (Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Granada), Dña. Aurora de Blas (Subdirección General de Economía Pesquera), Dña. M^a Luisa Álvarez (Coordinadora del grupo de trabajo de comercialización, Adjunta Director Gerente de FEDEPESCA) y D. Adolfo Orti Garcia –Vicente (Gerente Mercagranada).

10.15h. Innovación comercial en la venta de pescado: Análisis de la situación actual y proyectos de I+D+i ya desarrollados en esta temática. Por Dña. Ainara Arregui de Angulas Aguinaga, S.A.U.

10.45h. Avances tecnológicos en innovación comercial. Dña. Myriam Retamero, de CTAQUA Fundación Centro Tecnológico Acuicultura de Andalucía.

11.10h. Innovaciones comerciales de éxito ya implementadas en otros sectores. Por Dña. Nuria M^a Arribas, de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), en representación de la PTE Food For Life.

11.30h. Propuestas de iniciativas de I+D+i y ofertas tecnológicas de los asistentes en este campo. Se introducirán por turnos de palabra. Comienzo por D. Enrique Aranda Almirón de Mercagranada S.A.

12.15h. Pausa café.

12.40h. Información sobre retos, novedades y objetivos de la PTEPA 2012 y posible financiación para innovación comercial. Cómo canalizar las recomendaciones de los miembros PTEPA, nuevas herramientas de I+D+i y de apoyo a la puesta en marcha de proyectos de I+D+i. Por Dña. Maribel Rodríguez (Secretaría Técnica PTEPA).

13.00h. Trazabilidad: Interpretación de la normativa y revisión del informe PTEPA recopilatorio de I+D+i en esta temática. Por Dña. Aurora de Blas, de la Subdirección General de Economía Pesquera y Dña. M^a Luisa Álvarez, de FEDEPESCA.

13.30h. Nuevas posibilidades en trazabilidad. Por D. Fernando Liesa, Plataforma Tecnológica LOGISTOP.

13.50h. Conclusiones y clausura.

Fecha: **31 de mayo de 2012** Lugar: Mercagranada, Granada.



Visita técnica: Trazabilidad de productos pesqueros y acuícolas en Mercagranada. 6.30h.